

PROMOÇÕES ÚLTIMA HORA PROGRAME-SE



30°  
25°

ALÔ  
REDAÇÃO

edições anteri

FORTALEZA, CEARÁ | SEGUNDA-FEIRA | 04

ESPECIAL

Diário 1981-2006

Sul-Americano de  
Atletismo

Chico Xavier

CADERNOS

Capa de Hoje

Colunas

Última Hora

Opinião

Política

Nacional

Internacional

Cidade

Polícia

Negócios

Caderno 3

Jogada

Regional

Zoeira

SUPLEMENTOS

Automóvel

Cultura

Eva

Gente

Infantil

Tecnogüia

Turismo

Viva

SERVIÇOS

Alô Redação

Assine o Diário

Classificados

Edições Anteriores

Expediente

Jornal na Sala de Aula

Política de Privacidade

VEÍCULOS

FM 93

Portal Verdes Mares

Recife FM

TV Diário

TV Verdes Mares

Verdinha

PRIMEIRA PÁGINA



## CADERNO 3

CLÁSSICO (28/5/2007)

### 30 anos da saga

*Chegando às três décadas, 'Star Wars' segue fazendo girar a milionária engrenagem da indústria do audiovisual*

Jedis de todo o mundo, de São Paulo a Tóquio, passando pela megafesta em Los Angeles, empunharam no último dia 25 seus sabres de luz de plástico para celebrar os 30 anos da maior franquia que o cinema já viu surgir. A data marcou a estréia de 'Uma Nova Esperança', o primeiro dos seis episódios da 'space opera' de George Lucas. Mas o que a saga representa transcende qualquer coisa que se tenha passado nas telas antes e depois. O aniversário de Star Wars não é de se desprezar, seja pelos US\$ 13,5 bilhões que acumulou, pelo fato de ter inovado os efeitos especiais no cinema, pela marca de ter iniciado a era dos 'blockbusters' em Hollywood ou pelo proeza de ter unido ciência e cultura pop, caminhos que jamais tiveram volta, como comprovam inúmeros filmes lançados desde então - com ou sem os mesmos méritos.

'O que a gente tinha visto antes, na mesma linha? Ah, Flash Gordon! Nem dá para comparar', diz o fã e analista de sistemas Joelson Ferreira, de 39 anos. Ele não é daquele tipo de fã que se veste de Darth Vader - 'me limito a usar uma camiseta de vez em quando'. Mas se lembra direitinho da fila enorme que teve de enfrentar na porta do cinema de Madureira, no Rio, para ver a então estréia de 'Star Wars', há 30 anos. 'A primeira vez, vi sentado na escada da sala. Quando a primeira leva de público saiu, eu e meus amigos sentamos e vimos de novo', relembra Ferreira.

GALERIA



"Star Wars": da desconfiança inicial a um dos maiores fenômenos da grande indústria cultural (Foto: Divulgação)



George Lucas, idealizador e diretor de 'Star Wars' (Foto: Divulgação)

MATÉRIAS RELACIONADAS

´Star Wars´ é quase uma religião, e muitos de seus apreciadores são mais seguidores do que simples fãs. Fãs que se sentiram no direito de ampliar a obra, em livros e histórias em

quadrinhos que de não-oficiais acabaram sendo reconhecidos e incorporados por Lucas - o ´Universo Expandido´. Uma boa leva deles chega sem parar às prateleiras das lojas especializadas em quadrinhos. ´Star Wars 30th Anniversary´ é uma série em oito partes da Dark Horse Comics, que reúne histórias clássicas e/ou decisivas. Está à venda sob encomenda na Devir (tel. 11-3347-5703).

Também na Devir, fãs mais estrategistas da série costumam se encontrar para travar torneios de ´Star Wars Miniatures´ todos os sábados, a partir das 13 horas. Além de demandar certo raciocínio lógico, o jogo requer um certo poder aquisitivo. As peças - 420 no total, por enquanto - chegam a custar R\$ 150. Mesmo assim, os jogadores dizem que vale a pena, se for para se sentir um Darth Vader ou um Luke Skywalker sem precisar se fantasiar.

### **PATRÍCIA VILLALBA**

*Da Agência Estado*

#### **Do cinema aos encontros de ´Jedis´**

Quem gosta de pôr uma roupinha bacana tem destino certo no Playcenter, sábado e domingo. O pessoal do fã-clube ´501st Squad São Paulo´ - uma ´organização mundial de pessoas fantasiadas´ - promete jogar-se em apresentações de cosplay (interpretação de personagens da série) no palco, concursos e, claro, nos brinquedos do parque. Os ingressos custam de R\$ 20 a R\$ 26,90.

Mais comedido, o Conselho Jedi ([www.conselhosp.com.br](http://www.conselhosp.com.br)), outro grande fã-clube brasileiro, comemora os 30 anos numa pizzaria. A festa de arromba mesmo eles prometem para novembro, quando devem reunir 1,7 mil pessoas na sua convenção anual.

Mas o fã que achar que não é tão fã assim, a ponto de se fantasiar ou de gelar o nariz na montanha-russa, pode ficar quentinho em casa mesmo, em companhia da programação especial que o canal pago Telecine montou para celebrar, bem ao gosto dos fãs, as três décadas de sucesso e repercussão de ´Star Wars´. A emissora vai exibir todos os episódios da saga, um por dia, até esta quarta-feira, sempre às 22 horas, começando com o clássico ´A Ameaça Fantasma´. (PV)

### **Músicas para celular**

Os principais sucessos no seu celular. Promoção para TIM e OI!

[mobi.dada.net/PromocaoLancamento](http://mobi.dada.net/PromocaoLancamento)

[Anúncios Google](#)

COMENTE ESSA MATÉRIA

NOME:

E-MAIL:

CIDADE:

TELEFONE:

COMENTÁRIO:



© 2007 EDITORA VERDES MARES. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.